

PROGRAMME & PLANNING
Conférences – Ateliers – Démonstrations

SAMEDI 15 MARS

Conférences – Auditorium

10H45 – 11h45

Conf 12 – Le Pilotage Informatique Global du service des acteurs de la profession (Spas & Instituts, Marques, Fabricants, Conseils...)

Intervenants : *Cyril Carratt, Président Dixisoft,*
Jerome Carratt, Associé, Responsable du développement logiciels & solutions Dixisoft,
Alexandre Briet, Associé, Business Development Manager Dixisoft.

Dans un contexte de crise économique, et arrivé sur la tangente de son cycle économique actuel, le secteur de la beauté et du bien-être s'attaque à une nouvelle phase de son histoire. Celle-ci passe, entre autres, par la structuration et le traitement de ses données et de ses chiffres : recouvrer ainsi la croissance connue dans les années 2000, comprendre « Système d'information » et « Business Intelligence ». Vous aurez des solutions avec l'offre DIXISOFT PILOTE, spécialiste des solutions de gestion informatique pour Instituts et Spas depuis 25 ans.

12H– 13h15

Conf 4 – L'Accès aux diplômes et aux parcours professionnels (Thème 2)

Intervenants : *Frédéric Lefret, Président de la Fédération Française des Écoles de l'Esthétique Parfumerie, Président délégué du CERF, Régine Ferrère Présidente de la CNEP.*

Les Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie : une filière diplômante Esthétique Parfumerie cohérente qui couvre tous les métiers de la branche Beauté Bien-être.

- L'accès aux diplômes et aux qualifications, comment s'y retrouver ?
- Le nouveau BTS des Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie
- Les CQP, les titres homologués
- La VAE

***Intervenants** pour l'Education Nationale*
Françoise Marie Guillet, Inspectrice générale Chef de Projet BTS,
Sabine Carotti, IA-IPR Siences Médico-Sociales et Biotechnologies option santé-environnement, Inspectrice BTS.

- Qui embauche, avec quel diplôme et pour quels postes ?

Krystel Mokdad, Responsable Commerciale Bénéfit groupe LVMH.
Groupe Marionnaud

- Le nouvel accord de formation professionnelle, ce qui change pour les entreprises.

Frédéric Lefret, Président de la Fédération Française des Ecoles de l'Esthétique Parfumerie.

13h30 – 14h45

Conf 2 – Les normes Spa et Beauté bien-être 2014 au service de la qualité (Thème 1)

Intervenants : *Mireille Barreau, RESSOURCEA Expert AFNOR CNEP,*
Patrick Lacombled, Groupe Sunso/UPB/Expert AfnorInstitut,
Jean Marc Sirop, Groupe THALGO/UME/Expert Afnor SPA,
Carmen Capalleras, Groupe Gerodia Phyt's UME/Expert Afnor Spa.

Pour ne plus piloter à vue, des textes fondateurs que toute la profession attend. Les Normes Soins de Beauté et de Bien-être, et SPA de Bien-être vont être d'une aide précieuse pour les investisseurs et les porteurs de projet. Pour l'Institut et le SPA elles seront des guides de bonnes pratiques pour favoriser le management des lieux et des équipes.



SAMEDI 15 MARS

15h00 – 16h00

Conf 6 – Le marché beauté et bien-être en 2014 : Les résultats de la grande étude mondiale (Thème 3)

Intervenant : *Frédéric Lefret, président délégué du CERF, président de la FFEEP/CNEP.*
Les tendances du marché : mode, couleurs, ongles, maquillage, soins, nouvelles technologies.
Comment développer son chiffre d'affaires ? Quelles options choisir pour développer l'entreprise et pour être en phase avec les demandes des consommateurs ?

16h15 – 17h30

Conf 9 – La personnalisation des cosmétiques, orientation salutaire du marché ou science-fiction ? (Thème 3)

Intervenant : *Thomas Madrid Agence SET and SEE.*
Les produits sur mesure arrivent sur le marché des soins esthétiques. Coup de bluff ou vraie révolution ?
Cette conférence proposera un panorama et une réflexion sur ces nouvelles solutions en matière de produits sur mesure et d'ADN marquetés en faisant la part du bluff et de la science-fiction.

Ateliers – Studio de conférence

10h30 – 11h30

ATL 7 – Production BTS

Intervenants :
Les élèves de la classe BTS des Métiers de L'Esthétique Cosmétique Parfumerie de l'Ecole REGINE FERRERE et du CERF en 1ère année, leur professeur de communication Thomas Madrid.
Avoir un véritable ADN de marque ou de lieu, et savoir le faire savoir, reste la meilleure stratégie pour avoir une visibilité auprès d'une clientèle souvent blasée par tant de nouveautés.
C'est cette technique de **«branding génotypique»** que l'Ecole Internationale d'Esthétique et de parfumerie Regine Ferrère enseigne à ses élèves et notamment dans le cadre du BTS.
Ainsi, dans le cadre de l'action d'analyse à visée professionnelle, la classe du nouveau BTS des Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie a dû imaginer et mettre en place le marketing et la communication globale de la marque ADSKIN, première offre de création de cosmétiques sur mesure puisque créés à partir de l'analyse de l'ADN de chaque client.
Pour cela, la classe a recréé une **véritable agence de communication** intégrée avec ses différents pôles d'expertise allant du mapping et de la création des base line jusqu'à l'activation d'un marketing viral sur les différents réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter. A ne pas rater !!!

11h30 – 12h30

ATL 2 – Cosmétovigilance

Intervenants : *Maître David Simhon, Avocat en droit de la Santé,*
Julie Goussaud, Responsable qualité EsthéticCenter/UPB/CNEP/Expert Afnor.
Depuis Juillet 2013, le règlement cosmétique s'applique à tous les instituts, SPA, Centres de prothésie ongulaire…
Qui est responsable en cas d'incident ? Que faire ? Auprès de qui ?
Cet atelier vous donnera la marche à suivre pour respecter la loi et les outils pour l'appliquer dans vos entreprises.

12h30 – 13h30

DEMO 1 – BellArmonie, filiale France de Syneron présente Le « VelaSmoothProTM »

Intervenant *: Hatem Chelly, Docteur en Sciences Physiques de l'université Paris XI-Orsay. Il possède de grandes connaissances sur le principe de la technologie « el sTM » qui combine infrarouge et radiofréqence.*
Le VelaSmooth ProTM a révolutionné le marché du remodelage corporel pour la cellulite, la réduction de circonférence et le raffermissement de la peau.





SAMEDI 15 MARS

Le VelaSmooth ProTM utilisant la technologie brevetée « el sTM » est le seul qui associe quatre principes de traitement :

- La lumière infrarouge de spectre large (700-2000 nm)
- La radiofréquence bipolaire
- L'aspiration
- Le massage mécanique

13h30 – 14h30

ATL 5 – Techniques de ventes retail

Intervenant : *Virginie Vioron, Formatrice et consultante.*
Comment booster vos ventes de produits cosmétiques : la présentation du produit, l'argumentaire, les objections, l'achat.

14h30 – 15h30

ATL 4 – Le marché de la beauté et du bien-être avec un des grands opérateurs du net

Intervenant : *Marie Sermadiras, Diplômée d'HEC, Fondatrice de ZenSoon, guide des professionnels de la beauté et du bien-être (instituts de beauté, de massage, spas, coiffeurs et professionnels en médecine douce).*
Cet atelier vous permettra d'obtenir davantage de visibilité dans un média internet haut de gamme tout en attirant des clients aux heures les plus creuses de leur agenda.

15h30 – 16h30

ATL 10 – Le Feng Shui des personnalités

Intervenant *: Siska von Saxenburg, auteur du Feng Shui des affaires, spécialiste du Feng Shui relationnel.*
Booster votre relation client grâce au Feng Shui. Apprenez à lire la charte énergétique de votre client, vous optimiserez son soin et vous la fidéliserez aussi à coup sûr !

16h30 – 17h30

ATL 6 – Réussir à créer une Expérience Sensorielle cohérente et efficace, vecteur de réussite du SPA mais aussi désormais de l'Institut

Intervenants :
Jean-Philippe et Thomas Madrid, Agence SET and SEE.
Cet atelier présente concrètement l'importance de l'expérience sensorielle dans l'offre SPA et Institut.
Un « atelier ressenti » pour vivre la contradiction sensorielle qui est parfois proposée à la clientèle.
Des conseils techniques et pratiques pour permettre la mise en place d'une expérience sensorielle modulable aussi bien dans les espaces communs qu'en cabine (équipement poly sensoriels 2.0, matériaux sensio-diffuseurs…).

Nota Bene

Thème N° 1 *: Répondre aux exigences réglementaires et sécuritaires*
Thème N° 2 : *Les nouveaux métiers de la branche Beauté Bien-être*
Thème N° 3 : *La mutation de la filière, tout savoir sur les tendances à venir*

* * *





PROGRAMME & PLANNING
Conférences – Ateliers – Démonstrations

DIMANCHE 16 MARS

Conférences – Auditorium

10h30 – 11h30
Conf 3 – Se prémunir contre les risques des métiers de la Beauté et du Bien-être : Les assurances professionnelles (Thème 1)

Intervenant : *Philippe Rollando, Président A2P international-*
A travaillé dans les groupes GENERALI, MONDIAL ASSISTANCE, AIG EUROPE.
Une profession réglementée a l'obligation de contracter une Responsabilité Civile Professionnelle adaptée aux exigences des métiers exercés. Les produits cosmétiques sont de plus en plus ciblés, les appareils de soins de plus en plus performants, la réglementation de plus en plus contraignante, les consommateurs de plus en plus vigilants et exigeants. Entourez-vous de professionnels pour sécuriser l'exercice professionnel, protégez votre entreprise et vos salariés.

12h00 – 13h45
Conf 1 – Les nouvelles réglementations applicables à la branche Beauté – Bien-être (Thème 1)

Intervenants : *Maître Simhon Conseil de la CNEP, Avocat en droit de la Santé, Isabelle Orqueveaux-Hary, du département des affaires scientifiques et règlementaires de la FEBEA, Fédération des Entreprises de la Beauté.*
Tout savoir sur les évolutions de la réglementation pour les esthéticiennes, spa praticiennes, prothésistes ongulaire, opératrices UV :
- Les conséquences du Règlement Cosmétique pour les entreprises
- Le nouveau décret UV
- Les Métiers de l'ongle et des cils, faut-il réglementer ?
- La loi et l'usage pour pratiquer des soins de beauté et de Bien-être avec les appareils aux technologies innovantes - lumière pulsée, cavitation, ultra-sons, LED- ce qu'il faut savoir.

Faîtes le point avec deux spécialistes.

14h00 – 15h00
Conf 7 – Beauté- Bien-être et médical, deux filières complémentaires, existe-t-il un partenariat gagnant ? Une expérience vécue au Centre Beauty One à Paris. (Thème 3)

Intervenants :
Claude Fontvielle, Gérant de Beauty One Vice - Président de l'UMM,
Docteur Adriana Guzman-Ruiz, Spécialiste en Chirurgie Plastique, Reconstructrice et Esthétique, Membre de collège français, Membre de ASSPRO, Membre de Women in surgery, Royal College of Surgeons of England.
Médi SPA et Institut Spécialisé sur les nouvelles technologies, une évolution que nous devons maîtriser. Il faut créer des liens avec les professions de santé, car l'esthéticienne est une professionnelle diplômée qui doit réaliser des soins avec du matériel Hi-Tech.Elle a sa place également en cabinet médical d'où l'importance de créer un parcours de formation spécialisé pour les esthéticiennes qui souhaitent cette évolution de carrière.

15h30 – 17h00
Conf 8 – L'export, c'est pour tous : les outils pour conquérir de nouveaux marchés… (Thème 3)

Intervenants :
Marie Christine Bindernagel Hervé, Chef de projet filière cosmétique - Ubifrance.
Modérateur : Frédéric Lefret, Secrétaire de la CNEP.



DIMANCHE 16 MARS

Zoom sur le marché chinois.
Suite à la visite à Shanghai de Régine Ferrère, Présidente de la CNEP et de Frédéric Lefret, Président de la Fédération des Ecoles de l'Esthétique Parfumerie, nous recevrons une délégation Chinoise venu de Shanghai avec de grands opérateurs de SPA et le Président de la Branche Beauté et du Bien-être accompagné d'un groupe d'écoles de formation et un opérateur installé dans la zone franche de Shanghai.

Ateliers – Studio de conférence

10h30 – 11h30

ATL 8 – Intégrer un groupement ou une chaîne volontaire dans la secteur du bein-être... Pour quels avantage ? Comment faire ? Comment garde son indépendance ?

Intervenant : *Christophe GATTEAU, Directeur Genéral du Label Spas de France et du groupement d'achat Mutual Spa.*
Label « Spa de France » : 1er groupement de centre de bien-être français ! Avec près de 200 centre spa français, le Label « Spa de France » est devenu en quelques années en acteur invontournable du secteur « Spa » dans l'hexagone.

- Reconnaissance professionnelle
- Promotion commerciale
- Développement commercial
- Groupement achats

Tout ces thèmes seront abordés ! Des propriètaires et gestionnaires de centres spa témoignent !

10h30 – 11h30

DEMO 6 (Salle de l'Atrium) – BellArmonie, filiale France de Syneron présente Le « VelaSmooth-ProTM »

Intervenant *: Hatem Chelly, Docteur en Sciences Physiques de l'université Paris XI-Orsay. Il possède de grandes connaisances sur le principe de la technologie « el sTM » qui combine infrarouge et radiofréqence.*
Le VelaSmooth ProTM a révolutionné le marché du remodelage corporel pour la cellulite, la réduction de circonférence et le raffermissement de la peau.
Le VelaSmooth ProTM utilisant la technologie brevetée « el sTM » est le seul qui associe quatre principes de traitement :

- La lumière infrarouge de spectre large (700-2000 nm)
- La radiofréquence bipolaire
- L'aspiration
- Le massage mécanique

11h30 – 12h30

ATL 14 – Entreprendre en Franchise : mode d'emploi avec l'enseigne ESTHETIC CENTER

Intervenant : *Esthétic Center.*
La franchise peut être une bonne solution pour créer son entreprise : vous pouvez vous lancer dans l'entreprenariat en minimisant vos risques grâce à la force d'une enseigne reconnue et en vous appuyant sur le concept et l'experience du franchiseur.
Un atelier pour tout savoir sur la franchise, les étapes clés, ses avantages et ses contraintes, se poser les bonnes questions pour réussir son projet :

- Qu'est-ce-que la franchise ?
- A qui s'adresse la franchise ?
- L'accompagnement lors de l'ouverture du point de vente et la vie au sein d'un réseau.

12h30 – 13h30

DEMO 2 : Beauty Tech présente Ariane... un nouveau procédé de Dépilation à la lumière pulsée

Intervenant : *Thomas Gruot, Chef de Produit Nouvelles Technologies.*
Une nouvelle tête avec une succession de flashs ultra rapides qui garantie la facilité d'utilisation pour l'esthéticienne, de l'efficacité des résultats ainsi qu'une sécurité maximale pour le client.
Un nouveau procédé, testé cliniquement puis breveté pour répondre à la dépilation des poils clairs.
Ariane vous permet de bénéficier de l'exclusivité du traitement des poils clairs breveté par EUROFEEDBACK.



DIMANCHE 16 MARS

13h30 – 14h30
ATL 3 – Le suivi de qualité comme outil de management

Intervenant : *Carole Wininger, Directrice des opérations Réseau Cinq Mondes.*
Forte de 15 ans d'expérience en tant que kinésithérapeute, puis de 5 années de gestion en hôtellerie de luxe, Carole Wininger met en oeuvre depuis 10 ans comme directrice des opérations de Cinq Mondes toutes ses compétences en matière de gestion des spa, d'animation de réseau (filiales, franchises, grands comptes...), d'organisation et de management pour le leader français du spa haut de gamme.

13h30 – 14h30
DEMO 4 – Beauty Tech ESSIE (Podium Ongles) – La nouvelle révolution ongulaire

Intervenant : *Virginie Dautzenberg, Chef de Produit Ongles*
Il faut le voir pour le croire : un vernis à ongles qui, une fois posé, dure encore et encore jusqu'à atteindre la longévité exceptionnelle de trois semaines, sans s'écailler inexorablement ni perdre une once de brillant...

14h30 – 15h30
ATL 4 – Beauté privée – Expertise Digitale, Acquisition de clients & Dévelopement de votre motorité web et mobile

Le marché de la beauté et du bien-être avec le leader de la vente privée en ligne (+2 millions de membre)
Intervenant : *Frédéric Bille, Directeur Associé et fondateur de Beauteprivee, Sarah Buenos – Responsable commerciale Spa & Instituts.*
Site de ventes privées uniquement dédié à l'univers de la beauté et du bien-être, Beauteprivee.fr rassemble une communauté de plus de 2 millions de femmes dans la France entière, expertes sur votre univers de référence. Leader dans la commercialisation et la communication de lieux de prestige, spa, hôtels, salons de coiffure et instituts de beauté, Beauteprivee apporte une visibilité ciblée auprès d'une cible qualifiée.
Cet atelier vous permettra de comprendre comment développer votre visibilité web et optimiser la fréquentation de votre lieu et trouver les bonnes clés pour fidéliser votre clientèle.

15h30 – 16h30
ATL 1 – Une profession réglementée doit avoir une RC Pro adaptée à l'exercice professionnel. S'assurer auprès de qui et pourquoi ? Pour mieux comprendre les offres et ne plus travailler sans filet

Intervenant : *François Méchoulan-Guével, Directeur Associé A2PI. Il a travaillé dans le monde de l'Assurance en Asie, aux Etats Unis, puis en France, pour les Groupes ALLIANZ,A. I. G,FIRSTASSUR, MARSH MC LENNAN et SILICE GROUP.*
- Mettre en place une Responsabilité Civile Professionnelle pour couvrir tous les actes de soin de Beauté et de Bien-être y compris la dépilation par la lumière pulsée.
- Assurer les mains des esthéticiennes et des praticiennes diplômées.
- Assurer son fonds de commerce.

16h30 – 17h30
ATL 12 – Quel business modèle pour des prestations Santé & Wellness dans votre Spa ?

Intervenant : *Jean Guy de Gabriac, consultant & fondateur de TIP TOUCH International.*
Après l'engouement pour les MediSpas et pour les programmes Wellness des hôtels et resorts, Jean-Guy de Gabriac vous présentera des exemples concrets de prestations et programmes spécifiques aux Spas urbains, Spas d'hôtel et Spas de Destination, pour attirer et fidéliser un nouveau type de clientèle.

* * *



PROGRAMME & PLANNING
Conférences – Ateliers – Démonstrations

LUNDI 17 MARS

Conférences – Auditorium

10H00 –11H00
ATL 13 (Salle de l'Atrium) – Les clés du succès du Spa management

Intervenant : *Jean Guy de Gabriac, consultant & fondateur de TIP TOUCH International.*
Découvrez les points essentiels qui permettent aux grandes sociétés de gestion de Spa d'optimiser la performance des spas qu'elles gèrent pour le compte des groupes hôteliers. Jean-Guy de Gabriac vous guide dans les coulisses d'un secteur en pleine transformation avec des benchmarks internationaux.

11H00
Conf 10 – Dix ans de spa hexagonal (Thème 3)

Intervenants : *Siska von Saxenburg, co-fondatrice de Profession Bien-être, du Classement Guidespa®, auteur de l'ABC du Spa et, en collaboration avec Georges Margossian, de Créer et Gérer un centre de bien-être.*
Après avoir accompagné depuis janvier 2004 le développement du spa en France, les fondateurs de Profession Bien-Etre et du Classement Guidespa® reviennent sur l'évolution anarchique de cette nouvelle activité. Cette première décade a permis de passer de l'improvisation à une vraie professionnalisation. Ils partageront également les tendances les plus prometteuses pour la nouvelle décade.

12H15 - pause et networking

12h30
Remettre le client au centre de son activité

Intervenants : *Siska von Saxenburg et Charles Bourdin (Qualitelis).*
Comment exploiter efficacement les questionnaires satisfaction pour offrir un meilleur service… et rentabiliser son activité.

13h00
Remise des prix Concours Clients du Spa et résultats de l'étude annuelle des clients du spa. Récompensant le meilleur spa hôtelier et le meilleur spa urbain 2013.

13h30 – 14h30
Conf 5 – Des métiers recherchés, SPA Praticien et SPA Manager (Thème 2)

Intervenants : *Deux SPA MANAGER d'expérience*
Christelle Samy a été SPA Manager du REGENT SPA 28, Marlène BELVALETTE, Spa Manager de l'Hôtel Fouquet's Barrière à Paris U. SPA : Labélisé par les chartes de qualité : Leading Spa et SPA A.
Elle vous feront partager leur expérience.
- SPA manager SPA praticien qui êtes-vous ?
- Qui vous recrute et comment ?
- Quelles compétences ? Quel salaire ? Quelle évolution ?
- SPA de ville SPA de marque SPA d'hôtel, quelles sont les exigences ?



LUNDI 17 MARS

15h00 – 16h00

Conf 11 – Le règlement cosmétique et son application concrète en Institut et en SPA

Intervenant : *Romain Sylvain Cotte, Docteur en Pharmacie, Expert au Comité Européen de Normalisation, Expert près la Cour d'Appel de Paris, Fondateur du concept des Matinales de la Cosmétique, le rendez-vous des professionnels de la filière de la Beauté.*
Comment en assurer sa mise en place pour répondre aux exigences réglementaires et satisfaire aux contrôles à venir.
Une vraie question : S'applique-t-il aux mélanges extemporanés que l'esthéticienne ou la SPA Praticienne utilise dans ses protocoles, masques, enveloppements ... ?
Est-il réaliste aujourd'hui de faire ses propres mélanges et quels en sont les contraintes et les risques ?

Ateliers – Studio de conférence

10h30 – 11h30

ATL 9 – Comment adapter son massage ou le soin sur mesure en SPA

Intervenant : *Gaëlle Le Corre Massothérapeute, formatrice et conférencière, responsable du centre Azur Massages Formations.*
Comment adapter son soin (ou modelage) à la demande de chaque client et comment le satisfaire dans ses attentes spécifiques du moment. L'intervenante qui possède 12 années d'expérience pratique dans les SPAS et instituts haut de gamme vous donnera tous les éléments pour satisfaire les clients exigeants.

10h30 – 11h30

ATL 16 (Salle de l'Atrium) – Mieux connaître sa clientèle pour optimiser l'efficacité des cures-spa et créer le passeport de fidélisation

Intervenant : *Olivier Baux.*

Démonstration d'un bilan « Spa des 3 Corps », avec Morphopsychologie et état de vitalité, pour optimiser les résultats In/Out des techniques des cures-spa. Demonstation d'un soin corps individualisé dans une cure spa.
Offre le Must de l'individualisé dans une cure spa.

11h30 – 12h30

Demo 5 – (Salle de l'Atrium) Le massage indonésien : le Pliritan de la tête

Intervenant : *Ruth Indiathi, Formatrice spésialiste du massage balinais et indonésien.*

11h30 – 12h30

ATL 15: La Formation au long cours et la Création de valeurs

Intervenant : *Nathalie Bouchon Poiroux, Co-fondatrice Cinq Mondes et Directrice Formation & Qualité.*
Depuis 10 ans, les Spas Cinq Mondes rassemblent une merveilleuse palette de Soins empreints de qualité, d'authenticité et de cérémonial. Nathalie Bouchon Poiroux associée à des partenaires scientifiques de renom, crée les soins Cinq Mondes en s'inspirant des « Rituels de Beauté du monde® » et de la Dermapuncture®, veritable « acupuncture sans aiguille ».

12h30 – 13h30

DEMO 3 – Beauty Tech présente AROSHA... notre nouvelle technologie amincissante AROSHA.

Intervenant : *Framboise Rault, Formatrice Arosha.*
Un système de bandages avec des ingrédients hautement actifs associé à la presso-esthétique pour des effets amincissants et anti cellulite puissants et démontrés.
Une programme personnalisé et dynamique qui permet de répondre à chaque problème lié à la cellulite avec la ligne de produits la mieux adaptée. La possibilité de combiner ce soin à des appareils utilisant des technologies innovantes.



LUNDI 17 MARS

13h30 – 14h30

ATL 14 – Le « Corner ESTHETIC CENTER » : la solution pour dynamiser votre institut

Intervenant : *Esthétic Center.*

Le corner est particulièrement adapté au monde de l'esthétique et peut s'appliquer à des produits cosmétiques mais aussi à des soins professionnels en cabine, l'exemple d'ESTHETIC CENTER.

Vous exploitez un institut indépendant et vous manquez de temps et d'argent pour développer votre clientèle et amener de la nouveauté à vos clientes : ESTHETIC CENTER vous propose, sans renoncer à votre indépendance :

- de béneficier du fichier national de clientes ESTHETIC CENTER
- de mettre en place l'univers de ses produits et de ses soins dans une cabine dédiée de votre institut
- de profiter de son expertise sur les innovations et les nouvelles technologies.

14h30 – 15h30

ATL 11 – Les Postures, parole du corps . . .

Intervenant : *Gil Amsallem, Kinésithérapeute depuis plus de 30 ans, conférencier et consultant international pour des grandes marques de cosmétiques, formateur en techniques de massage pour les professionnels (kinésithérapeutes, Esthéticiennes) en France, en Europe et dans de nombreux pays.*

Praticiennes du Modelage, cet atelier vous intéresse ! La posture, l'équilibre et la mobilité sont à la base des attitudes du professionnel qui réalise des soins du corps autour d'une table de massage.

- Quelles sont les conséquences des contraintes biomécaniques répétées pour la santé du praticien ?
- Comment reconnaître les déséquilibres et travailler en évitant les blessures ou douleurs chroniques.

15H30 –16H30

ATL 4 – Le marché de la beauté et du bien-être avec internet, Facebook et Twitter

Intervenant : *Valérie Abehsera, cofondatrice et directrice générale de Balinea.com 1er site de réservation en ligne de soins beauté & bien-être. Balinea.com fédère aujourd'hui près de 1 000 partenaires dans 13 villes de France.*

Un véritable outil pour développer son chiffre d'affaires. Le marché du bien-être s'est démocratisé grâce à internet :

- Des millions d'utilisateurs (hommes/femmes)
- Facilité d'achat
- Baisse des prix (offres promotionnelles en permanence)
- Visibilité accrue

Cet atelier vous permettra de mieux comprendre les points forts de cet intermédiaire, de savoir comment éviter les pièges, de définir la stratégie à adopter et de savoir comment manager son équipe d'esthéticiennes.

* * *